ПРОТОКОЛ № 4

Засідання комітету стратегічного планування при міському голові

13.06.2018 р. Черкаси

Присутні:

**Бордунос Людмила Іванівна** - заступник міського голови з питань діяльності виконавчих органів рад;

**Удод Ірина Іванівна** - директор департаменту економіки та розвитку Черкаської міської ради;

**Короткошей Леся Іванівна** - заступник директора департаменту – начальник управління економічного розвитку департаменту економіки та розвитку;

**Богодаєва Леся Вікторівна** - начальник відділу стратегічного відділу департаменту економіки та розвитку Черкаської міської ради;

**Харенко Тетяна Іванівна** - заступник директора департаменту фінансової політики;

**Дубовий Олексій Миколайович** - начальник відділу підтримки громадянського суспільства, департаменту організаційного забезпечення;

**Саричев Сергій Михайлович** –директор студії дизайну “SOLASS”;

**Подолян Іван Сергійович** –ГО “Промолодь”;

**Подолян Дарина Олександрівна** - ГО «Промолодь»;

**Більда Андрій Олександрович** –учасник проекту “Школа мерів”, голова відділення Національного олімпійського комітету України в Черкаській облаcті;

**Гудзенко Олег Іванович** – директор департаменту соціальної політики;

**Огородюк Сергій Петрович** – член Колегії архітекторів України.

Порядок денний

1.Розгляд наданих пропозицій по стратегічним напрямкам розвитку міста Черкаси.

**СЛУХАЛИ:**

*Бордунос Л.І.* Запропонувала розглянути можливість закупівлі продукту за рахунок розробки стратегії. Запропоновала розглянути різні варіанти (пропозиції) по напрямкам, що стосується: безпеки населення, здоров’я населення, правоохороної системи, зручні послуги для пенсіонерів (соціальна орієнтованість на людину), покращення туристичної інфраструктури, зайнятість населення, збагаченість міста, імідж міста (розвивання почуття гордості за своє місто).

*Подолян І.С.* підготував матеріали по напрямкам та запропонував їх озвучити та показати на слайд –шоу. Прокоментував, що визначив наступні сфери, що повинні взаємодіяти у напрямках для покращення соціальної сфери та іміджу міста, які вказують на тривалий і не легкий процес. Наголосив, що під час проведення аналізу стратегічного розвитку різних міст у загальному вигляді *цікавить наступне*: створення певної характеристики для міста (відчуття-технології), духовність, відпочинок людей тощо.

*Саричев С. М.* заслухавши доповідачазапропонував пропозиції для роботи із стратегічними напрямками, зокрема: 1) економічний блок; 2) містобудівний блок; 3) людський блок; 4) оформлення містобудування –комунікація; і 5) впровадження реклами і т.д.

При спільнійдискусії по розробці стратегічних напрямків та в подальшому розробки стратегії *Подолян І. С.* та *Саричев С. М.* визначили орієнтир стратегічних досліджень та більш детально охарактеризувати свої пропозиції. Запропоновали свої пропозиції розробки: 1) залучення громадськості до формування та створення стратегічних напрямків. Запропонували звернення до Громадських Організацій (ГО) для визначення ролі громади у різних сферах; 2) провести аналіз ринку; 3) вивичення цих питань освітніми організаціями; 4) запропонували розмістити на сайті інформацію, яка стосується стратегічних питань (про стратегічний комітет та інше), що може бути корисна для людей.

Вислухавши *Саричева С. М.* учасники засідання *Бордунос Л.І.* та *Більда А.О.* запропонували напрацювання напрямків по пропозиціям - при отриманні декількох варіантів –проведення дискусії *(наприклад, якщо економічна ідея, то повинна відповідати певним критеріям, екологічна тощо). Цікавлять напрямки із присутністю екологічних критерій.*Запропоновано зупинитись на сільському господарстві, що спросить роботу із громадськістю, буде можливість консультуватись по-різним питанням, з метою розвитку (збагачення).Також для розробки стратегічних напрямків запропоновано проведення стимулювання підприємництва та ринків збуту. Проведення корекції містобудування (дуже важлива тема: р. Дніпро, виділення землі тощо).

*Саричев С. М.* запропонувавдля роботи із стратегічними напрямками крім основних блоків, які вже були озвучені, додатково необхідний: 1) блок стратегії: який складається із різних галузей, зокрема: підприємництва, бізнесу, туризму тощо; 2) структура повинна будуватись із присутністю економічного блоку (експерти ринку, бізнесу); 3) концепції розробки бренду міста та інше.

Запитання присутніх до *Саричев С. М.*, а саме: “Чому зібрання пропозицій від громадськості?”. Відповідь: “Досліджувались всі питання по стратегії визначено, що успішні міста будувались шляхом розробки стратегії міста спільно із громадськістю”.

Отже, вислухавши доповідача *Саричева С. М.*, *Бордунос Л.І.*  запропонувала зупинитись на кількості не більше 4-х стратегічних напрямків, що підтримано всіма присутніми.

Під час обговорення між всіма присутніми, щодо можливих стратегічних напрямків. Для роботи запропоновано обширне питання річки Дніпро, запропоновано різні ідеї (заходи по боротьби за талант). Як основу для стратегічних напрямків взяти економічну стратегію, що повинна бути для здобуття фінансового ресурсу на наступне: містобудування; вирішення швидкого питання витрачання коштів та інше.

*Бордунос Л.І.* повідомила, що розглянуті стратегічні напрямки, що подані Подоляном І.С. на слайдах та прокоментовані Богодаєвою Л. В. є можливі напрямки для роботи - це стимулювання економічного зростання; екологія; здоров’я; якість життя. Необхідне прийняття концептуального рішення, що потребує професійної кваліфікації та досвіду.

*Подолян І.С.* запропоновано брати системи та компоненти. Якщо міняється фокус на людину (робота розвитку стратегічних відносин із громадськістю), то тоді зміниться інтерес до стратегії. Це впливає на наступні сфери: безпека життя; гнучність; естетика (брендування); доходи; медичне обслуговування тощо.

*Бордунос Л.І.* повідомила, що необхідна стратегія як документ, що вказуватиме куди повинні виділяться гроші, визначає проблематику міста.

*Більда А.О.* погодився із Бордунос Л.І., щодо стратегії як документа, що вказуватиме куди повинні виділяться гроші, визначає проблематику міста та вказує на те що вона повинна бути збалансованою.

*Бордунос Л.І.* повідомила, що потрібно, щоб стратегія доповнювала програму соціально-економічного і культурного розвитку міста Черкаси.

*Більда А.О.* повідомив,щопотрібна технологія раціонального використання коштів. Наприклад, якщо мета стратегічна, то тоді витрачаються кошти.

*Харенко Т.І.* запропонувала далі працювати над стратегічними напрямками(не підтримує напрямки). Пропонує зупинитись на вивчені варіанту Сумської області, залучення певного відсотку громадськості та кола експертів тощо.

*Богодаєва Л. В.* нагадала, що на сайті Черкаської міської ради запропоновані різні варіанти стратегічних напрямків.

*Більда А.О.* повідомив, що 3 линя школа мерів міста Черкаси презентуватиме попередні напрацювання по стратегії. *Також висловив думку, що стратегія – це документ міста, спільна робота всіх задіяних осіб.*

*Подолян І.С.* оголосив, що необхідне проведення експертизи у тих стратегічних напрямках, що є.

*Харенко Т.І.* запропоновала розглянути варіант визначення методики.

*Удод І.І.* запропонувалавивчити та відкоригувати визначені стратегічні напрямки.

*Подолян І.С.* запропонувала здійснювати подальшу робота по визначенню стратегічних напрямків, зокрема: сильні, слабкі сторони, робота із громадськістю по визначенню загроз міста.

*Бордунос Л.І.* повідомила, щопри визначені стратегічних напрямків, у подальшому їх потрібно оголошувати за дві неділі до тендерних процедур.

*Більда А.О.* запропонував пошук експерта для вивчення та визначення стратегічних напрямків.

Під час спільної дискусії виникло декілька запитань: 1) Яких експертів (для спільної роботи по тендеру і стратегічним напрямкам)?; 2) Як розробити тендерну документацію (визначення нової форми)?

*Бордунос Л.І.* запропонуваларозробити технічне завдання для виконавців (ТЗ для подальших дій). Також запропонувала зупинитись тільки на 4 стратегічних напрямках.

*Більда А.О.* запропонував визначати стратегічні напрямки у процесі роботи над стратегією (можливо із використання муніципального порівняння).

*Бордунос Л.І.* запропонуваладо наступного тижня вивчити питання стратегічного напрямку щодо закупівлі продукту за рахунок розробки стратегії (спільної роботи по тендеру) і вивчити експертів, з метою їх визначення.

Також повідомила всіх пристутніх про наступну зустріч, яка запланована на середу 20.06.2018 на 15-00 годин. Пристунім запропоновано розробити презентацію, що має містити не більше 4-х стратегічних напрямків. Можлива презентація ТЗ.

**ВИРІШИЛИ:**

1. Розробити презентацію, що має містити не більше 4-х стратегічних напрямків. Можлива презентація ТЗ для подальшої роботи комітету стратегічного планування в частині підготовки консультативних послуг по розробки стратегії міста.
2. Пошук експерта для вивчення та визначення стратегічних напрямків, вивчення варіанту Сумської області.
3. Вивчити питання стратегічного напрямку щодо закупівлі продукту за рахунок розробки стратегії і вивчити експертів.
4. Провести чергове засідання комітету стратегічного планування при міському голові 20.06.2018 року.

Заступник міського голови з питань

діяльності виконавчих органів рад Л.І. Бордунос

Записала: